



# HISTORISCHER BERGSPRINT

WALZENHAUSEN – LACHEN  
20. & 21. AUGUST 2022



## SPONSORING BERGSPRINT 2022





# SPONSORING

## DIE GESCHICHTE LEBT!

### VOM 20. AUGUST BIS 21. AUGUST 2022

Der Mythos lebt. 2007 feierte – nach einer langen Pause – der weit über die Grenzen hinaus bekannte Bergsprint Walzenhausen – Lachen unter Anpassung des Namens «Historischer Bergsprint» das Revival. So sind vorwiegend historische Motorräder und Autos sowie einige Show-Fahrzeuge zugelassen, die Fahrten finden ohne Zeitmessung aber nicht minder rasant statt. Nach dem tollen Echo und der wohlwollenden Zustimmung von allen Seiten durfte in 2010 gar das 100-Jahr-Jubiläum gefeiert werden! Und nun steht nach 2007, 2010, 2013, 2016, 2019 bereits die sechste Austragung im Jahr 2022 an!

Den besonderen Erfolg hatte übrigens auch die kantonale Kommission geehrt, als sie der Austragung des ersten «Historischen Bergsprints» den **Standortmarketingpreis 2007 der Wirtschaftsförderung AR** verliehen hatte. Eine bedeutende Auszeichnung für die Organisatoren wie auch für die Region. Und eine Verpflichtung für die Zukunft für den Publikumsmagnet Bergsprint hoch auf dem Balkon über dem Bodensee.

## 1. DER ANLASS STELLT SICH VOR

### 1.1 OK-ZUSAMMENARBEIT MIT DEM AC-SPORT OSTSCHWEIZ

Die Organisation des Anlasses wird von motorsportbegeisterten Einwohnern aus Walzenhausen und der näheren Umgebung in enger Zusammenarbeit mit der Partnerorganisation AC-Sport Ostschweiz vorgenommen. Der AC-Sport Ostschweiz setzt sich aus Mitgliedern der ehemaligen Sportkommission ACS St. Gallen – Appenzell zusammen. Diese ACS Sportkommission führte die Bergrennen Walzenhausen – Lachen in den Jahren ab 1970 durch.

#### Die Namen

<b>Erwin Steingruber</b> , Walzenhausen	OK Präsident/Startfeld/Fahrerlager/Attraktionen
<b>Roger E. Widmer</b> , Walzenhausen	Gesamtkoordination/Marketing/Anwohner/Internet
<b>Hansueli Jüstrich</b> , Walzenhausen	Finanzen/Ticketing/Kassen/Sponsoring/VIP
<b>Albert Eberle</b> , Walzenhausen	Bauten/Sicherheit
<b>Marcel Auer</b> , Berneck	Verkehr/Transport
<b>Kenni Dürst</b> , Walzenhausen	Helfer
<b>Peter Gloor</b> , Walzenhausen	Zuschauerräume/Beschallung
<b>Florian Caviezel</b> , St. Margrethen	Verpflegung/MZA-Abend
<b>Hugo Steingruber</b> , Walzenhausen	Umweltbelange/Entsorgung
<b>SAGERKOSTER AG</b> , St.Gallen/Heiden	Werbung
<b>Victor Rohner</b> , Altstätten	Medien/Presse



## **1.2 EIN FEST FÜR DIE GANZE FAMILIE EIN FEST ALS TREFFPUNKT IN DER REGION**

Die Veranstaltung soll für alle Interessierten ein Treffpunkt «zum Anfassen» sein. Der Bekanntheitsgrad des Standorts Walzenhausen, das Appenzellerland, die Region und nicht zuletzt auch der ganzen Ostschweiz soll gesteigert werden. Der Historische Bergsprint will die Fahrzeuge der früheren Jahre dem Publikum sowohl im Fahrerlager als auch auf der Strecke präsentieren. Auf diese Weise soll diejenige einmalige Atmosphäre geschaffen werden, für die sich der Bergsprint bereits weit herum einen Namen gemacht hat und daher auch fester Bestandteil in jedem wichtigen Veranstaltungskalender ist.

## **1.3 ABDECKUNG EINER REGIONALEN NICHE**

Der Historische Bergsprint Walzenhausen – Lachen deckt als fahrendes Automuseum eine Nische im Motorsport in der Region sowie in der Zuschauergunst ab:

- In der Region und im Umkreis von ca. 50 km findet im Gegensatz zum gedrängten Programm in der Inner- und der Westschweiz nur zwei Anlässe (einer davon: der Historische Bergsprint) mit vergleichbaren Ausmassen und entsprechender Organisation statt.
- Das Einzugsgebiet des Historischen Bergsprint Walzenhausen – Lachen erstreckt sich über die Kantone Appenzell Ausserrhoden und Innerrhoden, St. Gallen, Thurgau, das Bündner Rheintal und Zürcher Oberland sowie Liechtenstein und insbesondere die grenznahen Gebiete von Süddeutschland und Vorarlberg.
- Am Historischen Bergsprint Walzenhausen wird nicht auf Zeit gefahren, sondern das Hauptaugenmerk zielt auf die historischen Fahrzeuge ab. Aussehen, Originaltreue und Einzigartigkeit sind die Merkmale, die zählen, um beim begehrten Anlass als Fahrer zugelassen zu werden. Es werden hauptsächlich Oldtimer-Fahrzeuge (älter als 1991) – auch von Persönlichkeiten – erwartet und teilnehmen.
- Neben motorsportbegeisterten Fans sollen sich speziell auch Familien vom Bergsprint angesprochen fühlen. Die moderate Preisgestaltung und das beliebte Rahmenprogramm auf der Strecke, während diverse Attraktionen auf der Strecke zur Schau gestellt werden, soll Entsprechendes dazu beitragen.
- Im Weiteren hat sich der Bekanntheitsgrad des Historischen Bergsprints in Walzenhausen dahingehend manifestiert, dass der Zuschauer mit den Fahrzeugen und Fahrern auf Tuchfühlung gehen kann. Dies gelang im Rahmen der ersten fünf Austragungen nahezu ideal und wurde von Zuschauern wie Fahrern nachweislich äusserst geschätzt und als aussergewöhnlich sowie einmalig im Motorsport empfunden.
- Am Samstag und Sonntag können die Fahrer\*innen jeweils 3 – 4 Läufe pro Kategorie absolvieren. Auch dies wird von den Fahrerinnen und Fahrern sehr geschätzt und ist nicht im Bergrennsport nicht alltäglich. Zwischen den Kategorien wird die Zeit genutzt, um auf und neben der Sprintstrecke diverse Attraktionen bieten zu können. Zudem stehen die Fahrer im Fahrerlager und abseits der Strecke immer wieder gerne für angeregte und erläuternde Gespräche mit den interessierten Motorsportfreunden zur Verfügung.



## **2.0 SPONSORING UND BERGSPRINT WALZENHAUSEN – LACHEN**

Plattform Historischer Bergsprint als werbewirksamer Partner ...  
... geprägt durch Emotionen und «Erleben».

Faszination, Spannung, Nervenkitzel – Motorsport begeistert also nach wie vor die Fans, das hat bereits die erste Ausführung des Historischen Bergsprint Walzenhausen – Lachen gezeigt. Neben den Emotionen aufgrund der Fahrzeugsprints selbst fasziniert die vielen Tausenden von Zuschauern vor allem auch die prächtige Stimmung an und auf der Strecke vor der herrlichen Kulisse auf dem Balkon hoch über dem Bodensee. Das fahrende Museum mit Geschwindigkeit, Motorengeräusche, quietschende Reifen, Technik, Stars und Sternchen sowie bekannte und alte Fahrzeugmarken prägen das Bild und fesseln die Menschen.

Die Sponsoren profitieren durch ihr Engagement von diesen grossartigen und einmaligen Emotionen und können das Image aus diesem vortrefflich organisierten Anlass rund um den rasanten Motorsport und die beeindruckende Zuschauergunst auf ihre eigene Marke transferieren.

Wir haben für Sie als Sponsor ein attraktives Angebot zusammengestellt, welches nach Absprache speziell auch Spielraum für ganz individuelle Bedürfnisse zulässt.

Wir sind überzeugt, Ihnen eine passende Plattform für die Präsentation Ihrer Firma bzw. Ihrer Marke zur Verfügung stellen zu können. Auch ein Event Ihres Unternehmens an den Bergsprint-Tagen lohnt sich auf jeden Fall. Hören Sie sich um bei den bisherigen Sponsoren und ihrer Kundenschaft ... sie sind mittlerweile zu Dauergästen geworden.

Für Ihre Unterstützung danken wir Ihnen im Voraus bestens. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche und spannende Zusammenarbeit.

Im Namen des OK

Hansueli Jüstrich

## **3. KONTAKT**

Sponsoring Historischer Bergsprint Walzenhausen – Lachen  
Hansueli Jüstrich  
+41 (0) 71 886 42 15  
[sponsoring@bergsprint.ch](mailto:sponsoring@bergsprint.ch) oder [hansueli.juestrich@just.ch](mailto:hansueli.juestrich@just.ch)



## **4. SPONSORENLEISTUNGEN**

### **4.1 HAUPT-SPONSOR MIT BRANCHENEXKLUSIVITÄT CHF 20'000.– (A-SPONSOR)**

#### **Werbung**

- Firmenlogo auf Eventführer-Umschlagseite 4
- Firmenlogo auf Homepage Frontseite sowie auf Sponsorensite mit Verlinkung
- Firmenlogo auf Flyer-Karte A6
- Firmenlogo auf A2+A3-Plakat sowie auf Blache des mobilen Bergsprint-Werbe-Anhängers
- Firmenlogo auf Inseraten (ausgenommen Kleininserate und Publireportagen)
- 1 Gratisinserat 1/2 Seite im Magazin (A4 hoch) des Historischen Bergsprints Walzenhausen – Lachen, Umfang 40 Seiten, Auflage ca. 5'000 Stück
- Auflistung im Eventführer unter A-Sponsoren
- Erwähnung auf der grossen Sponsorentafel im Dorfzentrum/Startbereich
- Firmenlogo auf Rollups während der Bergsprint-Sonderausstellung im Rheinpark St.Margrethen
- Bis zu 4 Werbebanner entlang der Strecke, Tribüne oder Schwimmbadkurve (Banner müssen zur Verfügung gestellt und können nach Beendigung wieder abgeholt werden)
- 1 Werbebanner am Startbogen (Banner muss zur Verfügung gestellt werden)
- Regelmässige periodische Erwähnung bei Lautsprecher-Ansagen am Samstag und Sonntag
- «Like» auf der Bergsprint-Facebook-Gruppe

#### **Aktivitäten/Eintritte**

- 8 VIPPLUS Eintritte inkl. Einladung zum Netzwerk-Apéro «Politik und Wirtschaft» vom Samstag
- 2 Taxifahrten in einem rasanten Spezialfahrzeug auf der Bergsprint-Strecke zur freien Weitervergabe (in Absprache mit OK-Büro)

#### **Eintritte**

- 12 VIP Eintritte, berechtigen zum Zutritt zur VIP Tribüne in der Schwimmbadkurve und Zutritt zu den VIP Zelten im Startgelände und in der Schwimmbadkurve (Wert ca. CHF 1'400.–) (keine Platzreservierungen möglich, nur solange Platzvorrat)
- 20 VIP Gratisparkplätze inkl. Shuttlebus nach Walzenhausen (gratis)
- 50 Gratisintritte für den Zutritt ins Bergsprint-Gelände an 1 Tag nach Wahl (ca. Wert CHF 800.–)
- Nach Bedarf bzw. gemäss Bestellung: Magazin (gratis)

#### **Individuelle Leistungen**

Um den A-Sponsoren einen wirklichen, zusätzlichen Mehrwert zu gewähren, können individuelle Zusatzleistungen vereinbart werden, wie beispielsweise:

- Abgabe von Ihren Produktemustern am Anlass an den Kassen oder in den Zuschauerbereichen
- Werbefahrzeug im Corso Lachen – Walzenhausen
- Werbestand im Dorfzentrum beim Eingang zum Start-/Motorradbereich während Bergsprint
- Möglichkeit eines eigenen Apéros für Kunden im VIP-Zelt (kostenpflichtig)
- Weitere Ideenumsetzung nach Absprache





## **4.2 PARTNER-SPONSOR CHF 10'000.– (B-SPONSOR)**

### **Werbung**

- Firmenlogo auf Homepage Frontseite sowie auf Sponsorensseite mit Verlinkung
- 1 Gratisinserat 1/4 Seite im Magazin (A4 hoch) des Historischen Bergsprints Walzenhausen – Lachen, Umfang 40 Seiten, Auflage ca. 5'000 Stück
- Auflistung im Eventführer unter B-Sponsoren
- Erwähnung auf der Sponsorentafel im Dorfzentrum/Startbereich
- 1 Taxifahrt auf Bergsprint-Strecke zur freien Weiter-Vergabe (in Absprache mit OK-Büro)
- Bis zu 3 Werbebanner entlang der Strecke, Tribüne oder Schwimmbadkurve (Banner müssen zur Verfügung gestellt und können nach Beendigung wieder abgeholt werden)
- Regelmässige periodische Erwähnung bei Lautsprecher-Ansagen am Samstag und Sonntag
- «Like» auf der Bergsprint-Facebook-Gruppe

### **Aktivitäten/Eintritte**

- 6 *VIPPLUS* Eintritte inkl. Einladung zum Netzwerk-Apéro «Politik und Wirtschaft» vom Samstag
- 1 Taxifahrt in einem rasanten Spezialfahrzeug auf der Bergsprint-Strecke zur freien Weitervergabe (in Absprache mit OK-Büro)

### **Eintritte**

- 8 VIP Eintritte, berechtigen zum Zutritt zur VIP Tribüne in der Schwimmbadkurve und Zutritt zu den VIP Zelten im Startgelände und in der Schwimmbadkurve (ca. Wert CHF 1'000.–) (keine Platzreservierungen möglich, nur solange Platzvorrat)
- 14 VIP Gratisparkplätze inkl. Shuttlebus nach Walzenhausen (gratis)
- 25 Gratisintritte für den Zutritt ins Bergsprint-Gelände an 1 Tag nach Wahl (ca. Wert CHF 400.–)
- Nach Bedarf bzw. gemäss Bestellung: Magazin (gratis)



### **4.3 CO-SPONSOR CHF 5'000.– (C-SPONSOR)**

#### **Werbung**

- Firmenlogo auf Homepage Register Veranstalter/Sponsoren mit Verlinkung
- Gratisinserat 1/8 Seite im Magazin (A4 hoch) des Historischen Bergsprints Walzenhausen – Lachen, Umfang 40 Seiten, Auflage ca. 5'000 Stück
- Auflistung im Eventführer unter C-Sponsoren  
Erwähnung auf der Sponsorentafel im Dorfzentrum/Startbereich
- 2 Werbebanner entlang der Strecke, Tribüne oder Schwimmbadkurve  
(Banner müssen zur Verfügung gestellt und können nach Beendigung wieder abgeholt werden)
- «Like» auf der Bergsprint-Facebook-Gruppe

#### **Aktivitäten/Eintritte**

- 4 VIPPLUS Eintritte inkl. Einladung zum Netzwerk-Apéro «Politik und Wirtschaft» vom Samstag

#### **Eintritte**

- 4 VIP Eintritte, berechtigen zum Zutritt zur VIP Tribüne in der Schwimmbadkurve und Zutritt zu den VIP Zelten im Startgelände und in der Schwimmbadkurve (ca. Wert CHF 500.–)  
(keine Platzreservierungen möglich, nur solange Platzvorrat)
- 8 VIP Gratisparkplätze inkl. Shuttlebus nach Walzenhausen (gratis)
- 15 Gratisintritte für den Zutritt ins Bergsprint-Gelände an 1 Tag nach Wahl (ca. Wert CHF 250.–)
- Nach Bedarf bzw. gemäss Bestellung: Magazin (gratis)



#### **4.4 FREUNDSCHAFTS-SPONSOR CHF 2'000.– (D2-SPONSOR)**

##### **Werbung**

- Firmenlogo auf Homepage Register Veranstalter/Sponsoren ohne Verlinkung
- Auflistung im Magazin unter D-Sponsoren
- Erwähnung auf der Sponsorentafel im Dorfzentrum/Startbereich
- 1 Werbebanner entlang der Strecke, Tribüne oder Schwimmbadkurve  
(Banner müssen zur Verfügung gestellt und können nach Beendigung wieder abgeholt werden)

##### **Aktivitäten/Eintritte**

- 2 VIPPLUS Eintritt inkl. Einladung zum Netzwerk-Apéro «Politik und Wirtschaft» vom Samstag

##### **Eintritte**

- 2 VIP Eintritte, berechtigen zum Zutritt zur VIP Tribüne in der Schwimmbadkurve und Zutritt zu den VIP Zelten im Startgelände und in der Schwimmbadkurve (ca. Wert CHF 250.–)  
(keine Platzreservierungen möglich, nur solange Platzvorrat)
- 4 VIP Gratisparkplätze inkl. Shuttlebus nach Walzenhausen (gratis)
- 8 Gratisintritte für den Zutritt ins Bergsprint-Gelände an 1 Tag nach Wahl (ca. Wert CHF 130.–)
- Nach Bedarf bzw. gemäss Bestellung: Magazin (gratis)





#### **4.5 SPONSOR CHF 1'000.– (D1-SPONSOR)**

##### **Werbung**

- Firmenlogo auf Homepage Register Veranstalter/Sponsoren ohne Verlinkung
- Auflistung im Eventführer unter D-Sponsoren
- Erwähnung auf der Sponsorentafel im Dorfzentrum/Startbereich
- 1 Werbebanner entlang der Strecke, Tribüne oder Schwimmbadkurve  
(Banner müssen zur Verfügung gestellt und können nach Beendigung wieder abgeholt werden)

##### **Aktivitäten/Eintritte**

- 1 VIP<sub>PLUS</sub> Eintritt inkl. Einladung zum Netzwerk-Apéro „Politik und Wirtschaft“ vom Samstag

##### **Eintritte**

- 2 VIP Eintritte, berechtigen zum Zutritt zur VIP Tribüne in der Schwimmbadkurve und Zutritt zu den VIP Zelten im Startgelände und in der Schwimmbadkurve  
(keine Platzreservierungen möglich, nur solange Platzvorrat)
- 3 VIP Gratisparkplätze inkl. Shuttlebus nach Walzenhausen (Wert Fr. 15.–)
- 6 Gratisintritte für den Zutritt ins Bergsprint-Gelände an 1 Tag nach Wahl (ca. Wert 96.–)
- Nach Bedarf: Eventführer